



Los 8 retos para las Compras del sector Manufacturing en 2024

El mundo de las compras es más dinámico que nunca, con este documento desde JAGGAER queremos proporcionar algunas ideas sobre cómo hacer que las compras sean más ágiles, eficientes y resistentes a las crisis en 2024.

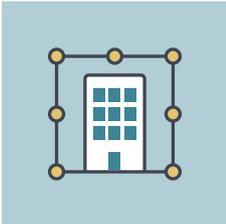


Reto 1: ¿En qué punto de la transformación digital se encuentra tu empresa? Al igual que las empresas y los mercados son cada vez más digitales, el futuro de las compras también lo es. Trabajar con un consultor de TI sirve para conocer en qué punto se encuentran los procesos de source-to-pay de la empresa e identificar las necesidades para una estrategia de Comercio Autónomo.





Reto 2: Una única aplicación. Es muy común que los datos y procesos de compras existan en diferentes aplicaciones. Para aportar una mayor eficiencia y transparencia, tener una única plataforma centralizada facilita estos procedimientos, ya que solo existe un sitio de referencia.



Reto 3: Aumentar la transparencia en la cadena de suministro. La normativa vigente y la presión de los consumidores requieren que las empresas informen sobre su cadena de suministro, lo cual produce un aumento de la transparencia y las empresas pueden evitar sufrir daños que cuestionen su reputación. Pero, para que la gestión de los riesgos de los proveedores esté preparada, tanto organizativa como técnicamente, una organización centralizada de los datos internos y de terceros es vital.



Reto 4: Digitalizar completamente los procesos de source-to-pay. Si el objetivo de la empresa es ser más eficiente en 2024, automatizar los procesos recurrentes y llevar la cooperación con los proveedores a un nuevo nivel, hay que digitalizar los procesos source-to-pay para poder integrar todos los métodos de la empresa.



Reto 5: Retener el talento. Al hacer este planteamiento la pregunta, “¿realmente necesitamos la transformación digital?” se responde por sí sola. Los profesionales de compras de hoy quieren trabajar en un entorno moderno y de alta tecnología para poder enfocarse en la estrategia, no en la rutina.





Reto 6: La estrategia de Sourcing, a examen.



Diversificar la base de proveedores para reducir el riesgo puede significar identificar a más proveedores locales. A la hora de adjudicar los contratos debe influir no solo el nivel de precios, sino también la capacidad de respuesta, confianza y resistencia del proveedor, de cara a sobrevivir a los posibles riesgos dentro de la cadena de suministro y las interrupciones reales.



Reto 7: Abordar los criterios ESG.



La sostenibilidad es una necesidad para todas las organizaciones. El cumplimiento de los estándares de ESG mientras se persigue la rentabilidad puede resultar complicado. Pero, a medida que los consumidores exigen cada vez más equidad y sostenibilidad en la cadena de suministro, la ESG es una prioridad.



Reto 8: Mejorar las relaciones con los



proveedores. Mantener una buena relación con los proveedores también contribuye a una mayor sostenibilidad económica. En tiempos de presión y crisis, estas relaciones dan a las empresas una mayor agilidad. Las soluciones de JAGGAER ayudan a nuestros clientes a facilitar la cooperación, lo que lleva a una mayor estabilidad y transparencia en las relaciones con los proveedores.

Empieza la transformación digital con JAGGAER

¿Necesitas avanzar en la transformación digital, acelerarla o realinearla? Los expertos en Comercio Autónomo de JAGGAER te apoyarán y asesorarán sobre los próximos pasos.

JAGGAER →

JAGGAER.COM/ES

Copyright © 2024 JAGGAER – All Rights Reserved