



JAGGAER Checklist: Les 8 challenges des Achats dans le secteur industriel en 2024

Les Achats se réinventent plus que jamais. Ils doivent sans cesse s'adapter pour réagir aux défis et évolutions de nos jours. JAGGAER a rassemblé les meilleurs challenges à relever pour rendre vos achats plus résistants aux crises, plus résilients, plus agiles et plus efficaces à partir de 2024.



1. Où en êtes-vous dans votre transformation digitale ? Faites le bilan !

Dans un contexte où les entreprises de tous les domaines se numérisent de plus en plus, le monde des achats devient, inévitablement, lui aussi de plus en plus digital.

C'est pourquoi, il est conseillé de commencer à investir dès maintenant dans vos projets de digitalisation, pour ne pas se faire distancer par la concurrence qui possèdera des avantages majeurs. Faites le point avec un consultant en transformation digitale pour vérifier l'état d'avancement de la numérisation de vos processus achats et identifier le meilleur endroit pour commencer votre projet de digitalisation, un premier pas vers le commerce autonome.



2. Obtenir une plateforme centrale avec des interfaces intelligentes.

Pour beaucoup d'entreprises, les données et fonctionnalités des processus achats existent dans différentes applications, différents systèmes et différents départements.

Une plateforme centralisée avec des interfaces vers toutes les applications existantes vous permettra d'obtenir une version unique et fiable pour tous les processus, ce qui se traduira par une efficacité et une transparence accrues.



3. Améliorer la transparence de votre supply chain

La législation récente et la pression des consommateurs vous obligent à disposer d'informations complètes sur l'ensemble de votre supply chain. Sans cette visibilité, vous risquez de nombreuses pertes et une baisse de votre réputation. La gestion des risques liés à vos fournisseurs doit être préparée, tant sur le plan organisationnel que technique. Pour cela, vous avez besoin de données gérées de manière centralisée, qu'elles soient internes à votre entreprise ou issues d'organisations tierces.



4. Digitaliser ses processus Source-to-Pay.

Automatiser vos tâches quotidiennes et améliorer la coopération avec vos fournisseurs permettra d'augmenter votre efficacité. Pour cela, les processus Source-to-Pay doivent être entièrement digitalisés et bien intégrés aux opérations de votre supply chain.



5. Avoir une entreprise attractive pour les meilleurs talents.

Le besoin de se digitaliser se fait ressentir également pour attirer et garder les nouveaux talents. De plus en plus, les acheteurs et autres professionnels des achats souhaitent évoluer dans un environnement innovant et digitalisé. L'automatisation leur permettra de se focaliser sur des tâches plus stratégiques et ainsi réduire la sensation de routine.



6. Réévaluer sa stratégie de Sourcing

En ces temps incertains, il est nécessaire de diversifier votre base de fournisseurs pour réduire les risques potentiels. Cela peut donc vous amener à rechercher de nouveaux fournisseurs locaux. Le choix d'un fournisseur ne dépend plus que du prix, mais dépend de plus en plus d'autres critères comme la réactivité, la fiabilité, la résilience, et d'autres.

En intégrant ces autres critères, votre entreprise pourra plus facilement faire face aux risques liés à la supply chain et à toutes les perturbations que vous pouvez rencontrer.



7. Prendre en compte les critères ESG

Les critères environnementaux et sociaux ne sont plus optionnels, ils deviennent une nécessité pour toutes les organisations. Un dilemme apparaît alors au sein des entreprises : comment se conformer aux normes ESG qu'impose la législation et la société, tout en gardant un objectif de maximisation de la rentabilité ?

Cependant, les objectifs ESG et les intérêts financiers sont bien moins éloignés qu'auparavant. Les consommateurs exigent de plus en plus d'équité et d'actions durables dans leur moyens de consommation, ce qui fait des critères ESG un facteur économique pour les entreprises. Les entreprises avancées en matière de stratégie répondant aux critères ESG prennent donc un avantage concurrentiel considérable.



8. Améliorer la relation fournisseurs

Maintenir de bonnes relations avec vos fournisseurs contribue également à la stabilité de votre entreprise. En période de crise, ou en situation tendue, ces bonnes relations vous donnent une plus grande agilité et une meilleure réactivité. Il est important de travailler de manière perpétuelle sur ces relations, en visant toujours un bénéfice mutuel optimal.

Nous avons investi dans les solutions JAGGAER pour aider nos clients à faciliter la coopération et la transparence avec tous les fournisseurs leur assurant une plus grande stabilité.

En savoir plus sur la transformation digitale des Achats :

Si vous souhaitez enrichir votre réflexion autour de la digitalisation des processus Achats, développer ou continuer un projet, nos experts sont là pour vous conseiller et répondre à vos interrogations.

JAGGAER →

JAGGAER.COM/FR

Copyright © 2024 JAGGAER – All Rights Reserved