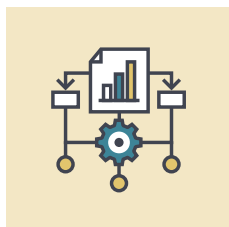




Procurement: le 8 sfide che il settore manifatturiero dovrà affrontare nel 2024

Il mondo del procurement è più dinamico che mai e, in particolare dalla pandemia, in costante trasformazione per reagire proattivamente ai cambiamenti, agli imprevisti e agli sviluppi delle supply chain locali e globali.

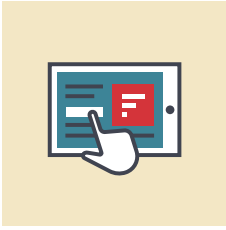
JAGGAER, player indiscusso del mercato italiano, ha stilato una checklist per rendere gli Acquisti più resilienti, agili ed efficienti, per il 2024 e non solo.



1. A che punto è la vostra trasformazione digitale? Fate il punto della situazione!



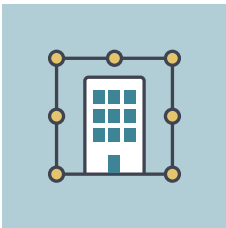
Il futuro del procurement è digitale: un processo inarrestabile perché le aziende e i mercati stanno abbracciando in modo sempre più deciso piattaforme digitalizzate. È buona cosa fare un check per verificare a che punto siete nel vostro percorso di digitalizzazione nei processi source-to-pay, anche per individuare eventualmente da dove partire con il primo progetto di Autonomous Commerce: investire oggi per non perdere la competitività presente e futura.



2. **Utilizzare una soluzione digitale centrale con interfacce intelligenti.**



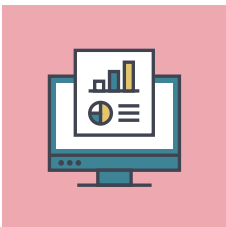
Molto spesso i dati e i processi di procurement risiedono in applicazioni e luoghi differenti. Per questo è meglio disporre di una piattaforma centralizzata che si interfaccia con tutte le soluzioni esistenti. In questo modo, si ottiene una “visione unica” e univoca per tutti i processi e, con essa, una maggiore efficienza e trasparenza.



3. **Aumentare la trasparenza di tutta la supply chain.**



La recente normativa e le pressioni dei consumatori richiedono informazioni affidabili e complete sull'intera catena di fornitura. Altrimenti i danni reputazionali potrebbero essere enormi. La gestione del rischio dei fornitori può e deve essere preparata adeguatamente sia da un punto di vista organizzativo che tecnico. Anche in questo caso, alla base di tutto c'è la gestione centralizzata dei dati. Sia interni che provenienti da infoprovider.



4. **Digitalizzare completamente il processo source-to-pay.**



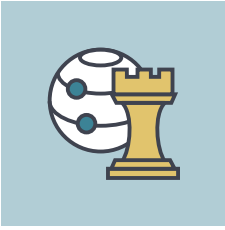
Volete diventare più efficienti, automatizzare i processi ricorrenti e portare la collaborazione con i vostri fornitori a un nuovo livello? Allora avete bisogno di un processo source-to-pay completamente digitalizzato in grado di integrarsi con le altre attività di produzione.



5. **Reclutare e trattenere i migliori talenti.**



Spesso le aziende si interrogano: “Ma ci serve davvero la trasformazione digitale?” La risposta è sì. I professionisti del procurement desiderano lavorare in un ambiente moderno, supportato da tecnologia d'avanguardia, dove potersi concentrare su attività strategiche più che routinarie.



6. Rivalutare costantemente la strategia di procurement.



In questi tempi di incertezza ormai endemica è opportuno diversificare la base di fornitori, identificando un ventaglio di possibilità, anche includendo fornitori locali, per ridurre i rischi legati all'interruzione della catena di approvvigionamento in un qualsiasi anello.

Si sta sempre più affermando la logica di assegnare i contratti non solo in base al livello di prezzo ma anche in base alla reattività, all'affidabilità e alla resilienza del fornitore, per esempio. Questo vi porrà in una posizione migliore per mitigare con successo i rischi della supply chain e le eventuali interruzioni.



7. Rispondere ai criteri ESG.



La sostenibilità non è più un "nice to have". È un must per qualsiasi organizzazione. Il procurement deve avvenire in modo completamente sostenibile. Essere conformi agli standard ESG, legalmente vincolanti, e, al contempo, traguardare il vantaggio economico può diventare una contraddizione e un dilemma per gli obiettivi aziendali. Ma oggi essere ESG compliant è diventato un fattore economico a tutti gli effetti. Chi è all'avanguardia in questo ambito si è già assicurato vantaggi competitivi destinati ad aumentare in futuro.



8. Migliorare le relazioni con i fornitori.



Riuscire a mantenere eccellenti relazioni con i fornitori contribuisce anche a una maggiore sostenibilità economica. In tempi di pressione e di crisi, è la qualità delle relazioni a conferire alle aziende una maggiore agilità. Ma è necessario lavorarci, assicurandosi sempre che portino un vantaggio reciproco ottimale. Le soluzioni JAGGAER facilitano la cooperazione tra clienti e fornitori portando a una maggiore stabilità, apertura e trasparenza nei rapporti.

Inizia subito la tua trasformazione digitale con JAGGAER:

Vuoi far progredire la trasformazione digitale, accelerarla o riallinearla?

Gli esperti dell'Autonomous Commerce di JAGGAER sono a tua disposizione sui prossimi passi da compiere.

JAGGAER →

JAGGAER.COM

Copyright © 2024 JAGGAER – All Rights Reserved